

Lowie Bricks maakt CO₂-arme bakstenen in fabriek in Menen



Broer en zus Marie en Viktor Roussel van Lowie Bricks. ©Christophe de Muynck

JAN DE SCHAMPHELAERE

Vandaag om 17:48

Na een onderzoekstraject van vijf jaar verovert het West-Vlaamse Lowie Bricks de bouwmarkt met een gevelsteen die niet in de oven wordt gebakken, maar koud wordt geperst. 'De CO₂-impact van onze stenen is 80 procent kleiner.'

Lowie Bricks ontwikkelde een gevelsteen met een CO₂-impact die 80 procent kleiner is dan wat gangbaar is in de bouwsector. ‘Per woning bespaart het gebruik van onze stenen ongeveer 3 ton CO₂. Dat staat gelijk aan de jaarlijkse CO₂-opname van 150 bomen’, zegt Marie Roussel, die verantwoordelijk is voor marketing en hr.

De start-up ontstond onder de vleugels van Group Roussel, een West-Vlaams familiebedrijf dat actief is in de productie van cement, gevelstenen en andere bouwmaterialen. De groep telt zowat 150 werknemers, van wie een twintigtal bij Lowie Bricks.

Het idee voor de start-up borrelde in 2019 op, met Maries broer Viktor Roussel, de projectmanager en exportverantwoordelijke, als een van de drijvende krachten achter het onderzoekstraject dat jaren zou duren. Intussen is al 5 miljoen euro in het project geïnvesteerd.

NIEUWSBRIEF WAW!

Alles om u en uw onderneming te laten groeien

Ik schrijf me in

Koud persen

De kerninnovatie ligt in het gepatenteerde productieproces en de ‘receptuur’ van de stenen. ‘Klassieke kleibakstenen worden gebakken in energieverblindende ovens. Wij doen dat via een koud proces’, zegt Viktor Roussel. ‘Er komt geen klei aan te pas. We gebruiken mineralen en fijne granulaten. We mengen die met een

specifieke binder - een mengsel van kalkproducten en reststromen uit de metaalindustrie - en persen de stenen die uitharden via een chemisch proces. Die stenen blijven tijdens de volledige levensloop CO₂ uit de lucht opnemen.'

Twee jaar na de lancering in België zit Lowie Bricks aan 1 procent marktaandeel.

De voorbije jaren zijn veel initiatieven opgestart om de bouwindustrie te vergroenen. In België heeft de baksteenmaker Vandersanden recentelijk een ecologische baksteen met zelfs een CO₂-negatieve impact op de markt gebracht.

Bij Lowie Bricks, met productie in Menen, loopt de business naar eigen zeggen 'vrij goed'. Twee jaar na de lancering op Batibouw blijft de verkoop stijgen, zowel voor particuliere woningen als voor grote bouwprojecten zoals flatgebouwen.

Vorig jaar verkocht het bedrijf gevelstenen voor 65.000 vierkante meter, goed voor 'enkele honderden woningen'. 'Op de totale Belgische markt hebben we ruim 1 procent marktaandeel', klinkt het. Lowie Bricks maakt enkel witte en grijze gevelstenen. In dat segment loopt het marktaandeel op tot 5 procent. Het onderzoek naar stenen met andere kleuren loopt.

Klanten vinden ecologie leuk, maar zijn vaak niet bereid extra te betalen.

MARIE ROUSSEL
MARKETINGVERANTWOORDELIJK LOWIE
BRICKS

Lowie Bricks haalde in 2025 een brutomarge van 1,1 miljoen euro en 0,3 miljoen euro ebitda (brutobedrijfskasstroom). Het nettoresultaat was heel nipt positief.

Toonzaal in Londen

Dit jaar zal de onderneming verder groeien, ook al zit de bouwmarkt in een dip. 'We zijn een jong bedrijf en groeien exponentieel', klinkt het. Lowie Bricks denkt dit jaar 100.000 vierkante meter aan gevelstenen te verkopen, ruim de helft meer dan vorig jaar. Het bedrijf is sinds kort

ook actief in het Verenigd Koninkrijk. Het heeft een toonzaal geopend in Londen en de eerste bouwprojecten zijn er al opgeleverd. Vorig jaar kampte Lowie Bricks nog met opstartproblemen, waardoor het niet verder kwam dan break-even. 'Dit jaar gaan we winst maken', luidt het overtuigd.

Het bedrijf benadrukt dat zijn prijzen lager liggen dan die van 'esthetisch equivalente' klassieke stenen. 'Dat is belangrijk', zegt Marie Roussel. 'Ecologische vooruitgang is pas mogelijk als een product ook betaalbaar is. De bouwmarkt is conservatief. Klanten vinden ecologie leuk, maar zijn vaak niet bereid extra te betalen.'

Bron: De Tijd



Meest gelezen

- [1 Olieprijs duwt Wall Street in het rood](#)
- [2 ECB-economen waarschuwen voor correctie AI-boom met zware gevolgen voor Europa](#)
- [3 Argenx-CEO na langverwachte studieresultaten: 'Vyvgart is een 'once in a generation'-medicijn'](#)
- [4 Ondanks inspanningen zijn wachtrijen Brussels Airport nu dubbel zo lang: ruim twee uur aanschuiven](#)
- [5 Na mislukte redding van Saab maakt Victor Muller comeback met Spyker-supercar van 1,6 miljoen euro](#)

GESPONSORDE SERVICE

INVEST.IMMO, het grootste aanbod investeringsvastgoed te koop in België.

INVEST.IMMO is onderdeel van Mediafin, de uitgever van De Tijd en L'Echo.



INVEST IMMO
BY MEDIAFIN

